



Press Release

รูกตลัด Weekend เกษมกิจจับมือพันธมิตร บูมท่องเที่ยวศรีราชา

บ.เกษมกิจ จำกัด รูกตลัด “Weekend” โปรโมทศรีราชาเมืองท่องเที่ยว ชูเสน่ห์ที่หลากหลาย ทั้งทะเล ภูเขา และกิจกรรมแอดเวนเจอร์ สว่นกระแสออกไปโรมชั่นราคาพิเศษสุด เสาร์-อาทิตย์ถูกกว่า วันธรรมดา สำหรับโรงแรมในเครือทั้ง 4 แห่ง ตั้งเป้าดึงนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัว คู่รัก และนักกอล์ฟ ดันยอดเข้าพักเพิ่มขึ้นโดยรวม 5%

นายวิวัฒน์ ตั้งจิตกอบบุญ ผู้อำนวยการกลุ่มโรงแรมในเครือ แคนทารี และ คามิโอ คอลเล็กชั่น ภายใต้การบริหารของกลุ่ม บ.เกษมกิจ จำกัด กล่าวว่า บ.เกษมกิจ จำกัด ได้เข้ามาลงทุนทำธุรกิจ โรงแรม และเซอร์วิส อพาร์ทเมนท์ ที่ศรีราชา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 เริ่มต้นด้วยแคนทารี เบย์ ศรีราชา จากนั้นก็ขยายธุรกิจเพิ่มขึ้นเรื่อยมา ทั้งโรงแรม คามิโอ เฮ้าส์, คาราเวล เฮ้าส์ เซอร์วิส อพาร์ทเมนท์ และล่าสุดโรงแรมเคปราชา ซึ่งเราเห็นการเจริญเติบโตของเมืองศรีราชาอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ คงความมีเอกลักษณ์วัฒนธรรม ควบคู่ไปกับความเจริญทันสมัยที่ก้าวเข้ามา

“ที่ผ่านมาเรามีการทำตลาดในกลุ่มของลูกค้าจากภาคอุตสาหกรรม และลูกค้าชาวต่างชาติที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมใกล้เคียง ซึ่งได้ผลตอบรับเป็นอย่างดี แต่สำหรับ 2 ปีที่ผ่านมา เรามีการทำตลาดเพิ่มเติมกับกลุ่มลูกค้าคนไทยสำหรับการท่องเที่ยวช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากว่าเมืองศรีราชา มีศักยภาพในการต้อนรับนักท่องเที่ยว มีการเดินทางที่สะดวก มีที่พักที่ดีพร้อม ที่สำคัญยังมีสถานที่ท่องเที่ยวให้เลือกหลากหลาย อาทิ สวนเสือ สวนสัตว์เปิดเขาเขียว สวนผีเสื้อ ไร่หลวงพ่อกันใจที่วัดศรีมหาธาตุ สักการะเจ้าแม่กวนอิมหยกขาวที่เกาะลอย ซึ่งมีศูนย์อนุรักษ์เต่าทะเลให้ชมด้วย หรือถ้าชอบกิจกรรมแอดเวนเจอร์ เราก็มี Flight of The Gibbon ส่วนถ้าอยากเที่ยวทะเล เราก็มีเกาะสีชัง เยี่ยมชมพระราชวังจุฑาธุชราชฐาน ไร่ศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่ จุดชมวิวยังเขาขาด รวมทั้งกลุ่มผู้ชื่นชอบกีฬาอล์ฟ ซึ่งในบริเวณโดยรอบศรีราชา มีสนามกอล์ฟให้ทดสอบฝีมือกว่า 10 สนาม โดยในปีนี้ได้ทำตลาดกลุ่มวันหยุดสุดสัปดาห์เพิ่มขึ้น โดยออกแคมเปญ โปรโมชั่นพิเศษสุดๆ สำหรับช่วงวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ กับ Weekend Special ในราคาเริ่มต้นเพียง 1,400 บาทเท่านั้น สำหรับ 2 คน รวมอาหารเช้า”

นายวิวัฒน์ กล่าวถึงภาพรวมการทำตลาดท่องเที่ยวด้วยว่า โดยภาพรวมเรามีนักท่องเที่ยวมาศรีราชาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอด 2 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เนื่องจากศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่โตขึ้น มีสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และเสน่ห์อีกอย่างหนึ่งคือ ตัวเมืองศรีราชา มีการผสมผสานระหว่างเอกลักษณ์ ประเพณีพื้นเมือง ที่เข้ากันได้ อย่างลงตัวกับความเจริญทางด้านวัตถุ ทั้งนี้เราตั้งเป้าสำหรับการทำตลาด Weekend ในปี 2553 โดยจะไปที่



กลุ่มครอบครัว คู่รัก กลุ่มเพื่อนๆ และกลุ่มผู้ชอบเล่นกอล์ฟ ว่าอยากให้เห็นเพิ่มขึ้นถึง 20% ซึ่งจะทำให้ภาพโดยรวมยอดการเข้าพักของโรงแรมในเครือทั้งหมดที่ศรีราชาเพิ่มขึ้นประมาณ 5%

“เราไม่อยากให้มองว่าศรีราชาเป็นเมืองผ่าน แต่อยากให้มองเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ใกล้กรุงเทพฯ เดินทางใกล้ ค่าครองชีพไม่สูง และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย คุ่มค่าที่จะมาเที่ยว ที่สำคัญมีร้านอาหารทะเลสดๆ ใหม่ๆ ให้ลิ้มลองอีกมากมาย สำหรับผู้ที่สนใจสามารถเข้าชมข้อเสนอพิเศษสำหรับ Weekend Special จากเครือโรงแรมของเราเพื่อทางเลือกในการมาพักที่ศรีราชาได้อีกทางหนึ่งที่ www.capecollection.com, www.kantarycollection.com, www.kameocollection.com“ นายวิวัฒน์ กล่าวทิ้งท้าย

Kasemkij Group's Weekend Specials in Sriracha

Sriracha, in the Gulf of Thailand, is one of the Kingdom's best-kept secrets. This East Coast area, about an hour from Bangkok, boasts gorgeous beaches, a wealth of adventure activities, vigorous trekking and cycling and great shopping. But the list doesn't end there: local attractions also encompass the world-famous Tiger Zoo and Khaokheow Open Zoo, Saithip Butterfly Garden and, of course, Mahasriracha Temple, to say nothing of the biggest white-jade 'Kwuan Im' Goddess you will ever see in your life. In short, it's a new experience just waiting for you to discover.

So it's no wonder that Mr. Wiwat Tangchitkoboorn, Group Director of the Kantary and Kameo Collections under the management of Kasemkij Group, enthuses over the attractions of the area and has launched a campaign of 'Weekend Specials' aimed at guests who want to get away from the smoke to a truly unique destination. He comments, "Sriracha is fascinating: It's a mix of the modern and the culturally charming when it comes to a weekend destination. We've been in this area, investing in hotels and properties since 1998 and presently operate four properties. Over the years, I've noticed that Sriracha has shown considerable and sustainable growth and now, after originally launching the Kantary Bay Sriracha in the city centre, we have

expanded to Kameo House, Karavel and Cape Racha and would like to attract people through our low-price, high-quality deals.”

The weekend specials, incorporating and catering to a broad range of interests, are designed to take in the area’s many attractions, golf courses, natural wonders and culture. Sichang Island, a gem of a tropical island situated just minutes away, is beautiful and serene, while the Phra Judhadhut Palace, a royal summer sojourn, is simply magnificent. Fauna-lovers will appreciate the Sea Turtle Conservation Centre and the collection of so-far untouched wonders of Sriracha’s immediate surroundings make it a new and exciting weekend destination for those looking for an alternative break from the smoke or even those looking for a longer-term getaway location. Mr. Wiwat sums his vision up by saying, “The number of visitors to Sriracha has been constantly growing and I’d like this destination to be accordingly accessible and reasonably priced.”

And he’s certainly succeeded, considering that rooms in the four-member Kasemkij Group, comprising Kantary Bay, Kameo House, Karavel and Cape Racha are going for 1,400 baht a night at weekends for two guests, counting breakfast.

So try a new perspective: Sriracha’s Kasemkij accommodation choices are as wide as your imagination. Sriracha is waiting for you to discover its natural and cultural charms, based from great hotels at unbeatable rate. Please visit www.kantarycollection.com and www.kameocollection.com for more information and more options for your weekends’ planning.

For more information please contact:

Atiroj Chotpornsawat (อติโรจน์ โชติพรสวัสดิ์)

Assistant PR. Manager

Mobile: 089 118 9110

Office: 02 233 3433 # 215